

# Globe Mediadaten 2024

Erfolgreich inserieren im Magazin  
der ETH Zürich und der ETH Alumni

Detlef Günther: acht Jahre Einsatz für die Forschung 36  
Abfallmanagement neu gedacht 40 Alumna Karin Iten im Porträt 45

# GLOBE

NR.  
4/2022



DEM LEBEN  
AUF DER SPUR

Über den Ursprung und die  
Verbreitung des Lebens 14

**Viermal jährlich** präsent bei  
Entscheidungsträger:innen  
aus Politik, Wirtschaft und  
Wissenschaft

Gelegenheit für das  
Recruiting: Erreichen Sie  
über **34.000 ETH Alumni**  
ohne Streuverlust

In **Deutsch** (40.000 Ex.) und  
**Englisch** (15.000 Ex.) und im  
Web attraktiv aufbereitet

## VORWORT

# GLOBE – DER DIREKTE ZUGANG ZUR ETH ZÜRICH UND IHREN FREUNDEN

**Mit der ETH verbunden:** Nicht nur die Absolvent:innen interessieren sich dafür, was an ihrer Alma Mater läuft. Auch Entscheidungsträger:innen aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft wollen Wissen aus erster Hand erhalten. Gerade wenn es von einer weltweit renommierten Hochschule kommt. Das bietet Globe, das Magazin der ETH Zürich und der ETH Alumni.

**Komplexe Inhalte verständlich dargestellt:** Globe berichtet über aktuelle Themen aus Forschung und Lehre – und wie neue Erkenntnisse den Weg von der Wissenschaft in die Praxis finden. Daneben informiert Globe über neue Projekte der ETH Zürich, bringt Neuigkeiten aus der Welt der Alumni und zeigt in jeder Ausgabe interessante Köpfe, die die Welt verändert haben oder vielleicht verändern werden.

**Gedruckt und digital:** Globe erscheint als Printmagazin in Deutsch und Englisch. Unsere Leserinnen und Leser schätzen es, das Magazin in gedruckter Form in ihren Händen zu halten. Das zeigt die Leserbefragung 2019 deutlich. Wer lieber digital liest, dem steht eine Online-Version des Magazins in beiden Sprache zur Verfügung – eingebettet in einen attraktiven Webauftritt unter [www.ethz.ch/globe](http://www.ethz.ch/globe).

**Mit Entscheidungsträger:innen auf Augenhöhe:** Die deutsche Druckauflage von 40 000 Exemplaren erreicht hochqualifizierte Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Politik, Wissenschaft und Gesellschaft. Darunter mehr als 34 000 ETH Alumni, die Globe – vorwiegend in der Schweiz, aber zunehmend weltweit – persönlich adressiert zugestellt erhalten. Auch innerhalb der ETH findet Globe bei Professor:innen und weiteren ETH-Angehörigen grosse Beachtung.

Dreimal im Jahr erhalten Entscheidungsträger:innen noch mehr relevante Informationen. Der Printausgabe von Juni, September und Dezember liegt jeweils die Beilage «Uplift» der ETH Foundation bei.

**Mit englischsprachiger Version abheben:** Die englische Auflage von 15 000 Exemplaren liegt in den Flughäfen Zürich und Basel-Mülhausen gratis auf und spricht vielbeschäftigte Entscheidungsträger dort an, wo sie sich Zeit für Lektüre nehmen: im Flugzeug.

## ERSCHEINUNGSPLAN

AUSGABE	ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGESCHLUSS
01 / 2024	08. März 2024	02. Februar 2024
02 / 2024	14. Juni 2024	10. Mai 2024
03 / 2024	20. September 2024	16. August 2024
04 / 2024	13. Dezember 2024	08. November 2024

## ZAHLEN UND FAKTEN

### HERAUSGEBER

ETH Zürich und ETH Alumni Vereinigung  
Rämistrasse 101, 8092 Zürich  
globe@hk.ethz.ch

### AUFLAGE

Druckauflage: 40 000 Exemplare deutsch,  
15 000 Exemplare englisch

WEMF-beglaubigt (April 2021 bis März 2022):  
31 280 Ex. Mitglieder-/ Spenderauflage (Postversand)

Ein attraktiver Webauftritt rundet  
das Print-Magazin ab: [www.ethz.ch/globe](http://www.ethz.ch/globe)

### ERSCHEINUNGSWEISE

Viermal jährlich: März, Juni, September, Dezember

### ANZEIGEPREISE

1/1-Seite: 7500 CHF

1/2-Seite quer: 4550 CHF

2. Umschlagseite: 8250 CHF

3. Umschlagseite: 7900 CHF

4. Umschlagseite: 8250 CHF

Verlinkung der URL (beide Sprachen): 120 CHF

Preise in CHF, zuzüglich MwSt.

Textanschluss, Publireportagen und Beilagen sind nicht  
möglich.

### RABATTE

Zweimaliges Erscheinen 5 %

Dreimaliges Erscheinen 10 %

Viermaliges Erscheinen 15 %

### BERATERKOMMISSION

5 % vom Kundennetto

## TECHNISCHE DATEN

### TECHNISCHE DATEN

Heftformat: 200 × 265 mm

Satzspiegel: 180 × 248 mm

Ssp = Satzspiegel, RA = randabfallend,

Anzeige 1/1-Seite:

Ssp 180 × 248 mm, RA 197 × 262 mm (+3 mm pro Seite)

Anzeige 1/2-Seite quer:

Ssp 180 × 120 mm

Anzeige 4. Umschlagseite:

RA 197 × 215 mm (+3 mm pro Seite); + Adressfeld  
200 × 47 mm für Postadressierung oben

Druckunterlagen: High-End PDF für Offsetdruck; Inserate  
in Deutsch und Englisch oder wahlweise  
nur in einer Sprache möglich

Druckverfahren: Bogenoffset, Raster 80,  
Farben Euroskala

## KONTAKT

### ANZEIGENVERKAUF

FACHMEDIEN

Zürichsee Werbe AG

Tiefenaustrasse 2

8640 Rapperswil-Jona

+41 44 928 56 53

[info@fachmedien.ch](mailto:info@fachmedien.ch)

[www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch)

### ANZEIGENVERWALTUNG

Hochschulkommunikation

ETH Zürich

Rämistrasse 101

8092 Zürich

[globe@hk.ethz.ch](mailto:globe@hk.ethz.ch)

## ETH ZÜRICH

Die ETH Zürich ist eine der weltweit führenden technisch-naturwissenschaftlichen Hochschulen. Sie ist bekannt für ihre exzellente Lehre, eine wegweisende Grundlagenforschung und den direkten Transfer von neuen Erkenntnissen in die Praxis. 1855 gegründet, bietet sie Forschenden heute ein inspirierendes Umfeld und ihren Studierenden eine umfassende Ausbildung. Die ETH Zürich zählt rund 25 000 Studierende aus über 100 Ländern, davon 4 500 Doktorierende. Mehr als 500 Professor:innen unterrichten und forschen zurzeit auf den Gebieten der Ingenieurwissenschaften, Architektur, Mathematik, Naturwissenschaften, systemorientierten Wissenschaften sowie der Management- und Sozialwissenschaften. Die ETH Zürich wird in internationalen Rankings regelmässig als eine der weltweit besten Universitäten bewertet. 21 Nobelpreisträger, die an der ETH Zürich studiert, gelehrt oder geforscht haben, unterstreichen den hervorragenden Ruf der Hochschule.

## ETH ALUMNI

Die Alumni bilden zahlenmässig die stärkste Personengruppe innerhalb der Gemeinschaft der ETH Zürich. Die ETH Alumni Vereinigung und ihre über 60 Mitgliederorganisationen zählen mehr als 34 000 Mitglieder. Die ETH Alumni stellen den Rahmen für ein aktives und weltweit tätiges Netzwerk, das die Absolvent:innen der ETH Zürich in Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Gesellschaft verbindet. Die Alumni-Organisation bietet zudem verschiedene Dienstleistungen, die es den Ehemaligen erleichtern, informiert und im Kontakt mit der Hochschule zu bleiben.